

WERKSSTUDENT PRODUKTMANAGEMENT (M/W/D) ZWISCHEN 15-20 STUNDEN PRO WOCHE

Wir suchen Sie!

Sie sind auf der Suche nach einem flexiblen Nebenjob, der sich problemlos mit Ihrem Studium vereinbaren lässt und in dem Sie zugleich wesentliche Erfahrungen für die Zukunft sammeln können? Dann werden Sie Teil unseres Teams! Bei eggheads erhalten Sie die Möglichkeit zwischen 15 und 20 Stunden pro Woche in die spannende Welt des Produktmanagements einzutauchen und im Tagesgeschäft aktiv eingebunden zu werden. Sie arbeiten bei uns mit kreativen Köpfen zusammen, Sie stehen Ihnen mit Rat und Tat im Arbeitsalltag zur Seite und können intensiv den Inhalten Ihres Studiums nachgehen. Wir geben Ihnen die Möglichkeit einen optimalen Einklang zwischen Studium und Beruf zu schaffen.

Ihre Aufgaben:

- Durchführen von Markt- und Wettbewerbsanalysen (Wettbewerber, Trends, Märkte und Spezialisierungsthemen)
- Schnittstelle zwischen der Entwicklung und anderen Abteilungen des Unternehmens zur Aufbereitung technischer Informationen
- Unterstützung der Produktmanager bei verschiedensten administrativen und fachlichen Arbeiten im Tagesgeschäft

Sie bringen mit:

- Sie sind eingeschriebene/r Student/in (bspw. der Medieninformatik, Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaftslehre o.ä.)
- Ein analytisches und zielorientiertes Denken sowie Spaß an Technik und am Umgang mit Zahlen
- Lust auf „den Blick über den Tellerrand“ bei den ersten praktischen Berufserfahrungen
- Einen sicheren Umgang mit den gängigen Office-Programmen (Erfahrungen mit Confluence wären wünschenswert)
- Sprachkenntnisse: Neben Deutsch auch Englisch in Wort und Schrift

eggheads bietet Ihnen:

- Flache Hierarchien, eine lockere, freundliche Atmosphäre und jede Menge Spaß
- Genügend „Slack-Time“, um neue Technologien und Ideen auszuprobieren – abseits der Routine
- Verbesserung der Kicker-Skills durch regelmäßige Duelle in den Pausen ;-)

Über eggheads:

eggheads verfügt über 20 Jahre Erfahrung in der Umsetzung von PIM-Lösungen. Mit der eggheads Suite ist eggheads einer der führenden Anbieter von Standardsoftware im Bereich Produkt Informations Management (PIM). Von mehrsprachigen Stammdaten, über Medien Management bis hin zur Katalogproduktion und der Datenverteilung werden alle Prozesse durchgängig in einem System unterstützt. Somit können die Anwender der eggheads Suite ihre Produkte effizient in Apps, Webshops, Katalogen oder diversen Portalen präsentieren und vertreiben.

Die Softwareentwicklung wird in enger Zusammenarbeit mit den Kunden vorangetrieben. Dabei werden mit den PIM- und Omnichannel-Lösungen immer wieder neue Maßstäbe gesetzt. Von Analysten wird eggheads positiv bewertet und als Technologieführer im Bereich Produkt Informations Management ausgezeichnet. Inzwischen vertrauen über 70 Unternehmen vom lokalen Mittelständler bis hin zum internationalen Konzern der Technologie und der branchenübergreifenden Erfahrung von eggheads. Die eggheads Kunden sind z.B. im Bereich Touristik (u.a. TUI und Thomas Cook), im Handel (u.a. Schäfer Shop und Custom Chrome) oder der Industrie (u.a. Wilo und EMSA) tätig.

Ihre Bewerbung:

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung inklusive eines aussagekräftigen Lebenslaufes, Ihren Gehaltsvorstellungen und dem frühestmöglichen Eintrittstermin an:

Frau Merle Sonis
karriere@eggheads.de

