

 eggheads

retresco

A photograph of three women in conversation, smiling and looking towards each other. The woman on the right is in the foreground, wearing a dark, textured sweater. The woman in the middle is wearing glasses and has her mouth open as if speaking. The woman on the left is smiling warmly. The background is softly blurred, suggesting an indoor setting with warm lighting.

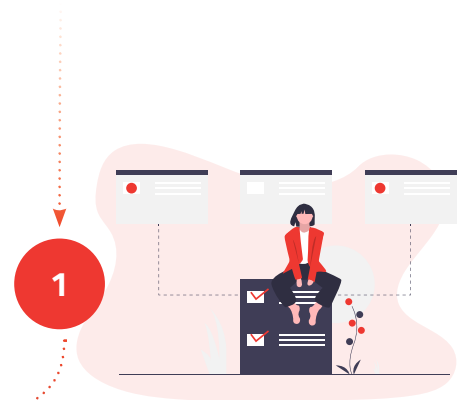
**eggheads und Retresco –
Gemeinsam für eine einzigartige
Product Experience**

eggheads unterstützt mit einer innovativen Product Information Management (PIM) Software Unternehmen aus den verschiedensten Branchen dabei, ihre Produktkommunikation zukunftsfähig zu gestalten. Facetten wie das perfekte Zusammenspiel von Menschen, Strategien, Prozessen, Daten und der PIM-Software, die entscheidend sind für die Wettbewerbsfähigkeit, bringt eggheads zusammen.

Retresco befähigt Unternehmen zur automatisierten Erstellung von hochwertigem Content auf der Basis von Produktdaten. Als Pionier im Bereich der KI-basierten Sprachtechnologien entwickelt das Berliner Tech-Unternehmen seit 2008 branchenübergreifende Lösungen zur effizienten und zukunftsfähigen Gestaltung von Geschäftsprozessen.

Zentrales und strukturiertes Daten-Handling mit PIM

Ein PIM ist die Basis für sämtliche Marketing- und Vertriebsaktivitäten rund um das Produkt. Alle Produktdaten werden hier zentral gespeichert – ob Beschreibungen, Bilder, Videos oder Merkmale des Produkts wie Preis, Größe oder Farbe. Diese Informationen können miteinander kombiniert und für die Gestaltung einer einzigartigen Product Experience genutzt werden.



Content automatisiert erstellen mit KI

Die maschinelle Erstellung von Text auf der Basis von Daten – auch bekannt als Natural Language Generation (NLG) oder automatische Textgenerierung – avanciert zu einem der wichtigsten Einsatzgebiete der Künstlichen Intelligenz im Handel. Content-Automation macht die Erstellung von Produktbeschreibungen und Kategorieseiten im Onlinehandel effizient und skalierbar.

Der einfachste Weg von Daten zu Content

Eine effektive und software-gestützte Organisation von Produktdaten verringert den Zeitaufwand bei der Produktpflege im Onlineshop und den Time-to-Market neuer Produkte. Auch ein Update des bestehenden Portfolios – beispielsweise im Falle eines Saisonwechsels – lässt sich unkompliziert und effizient realisieren. Eine große Rolle spielen Produktdaten in der Customer Journey dort, wo sich Kunden über Produkte informieren und ihre Kaufentscheidung treffen. Produktbeschreibungen auf der Basis von Produktdaten sind ein wichtiges Kommunikationsmittel, um Kunden zu überzeugen. Dank Content-Automation können Produkte effizient und ohne großen Ressourcenaufwand automatisiert betextet werden. Datenhaltung, -organisation und -distribution in Form von Produktbeschreibungen ist mit der Partnerschaft von eggheads und Retresco nun noch einfacher geworden.



Kontaktieren Sie uns:



Alte Wittener Straße 50
44803 Bochum
0 234 89 39 70

www.eggheads.net
vertrieb@eggheads.de



Grünberger Straße 44a
10245 Berlin
0 30 60 98 39 600

www.retresco.de
kontakt@retresco.de

