
Pressemitteilung

productiva Digital by eggheads geht in die nächste Runde

Bochum, 25. Mai 2021: eggheads **productiva**, eines der größten virtuellen PIM-Events in Deutschland, geht in die zweite Runde. Das kostenlose Live-Event am 17. Juni ist speziell auf die Bedürfnisse von PIM-Usern zugeschnitten und bietet vielfältige praxisrelevante Themen – von Mehrsprachigkeit, Internationalisierung bis hin zu KI-basierten Sprachtechnologien und vielem mehr. Teilnehmer:innen können sich auf einen Vormittag voller inspirierender Expertenvorträge freuen. Darüber hinaus wird es ein Gamification-Quiz und außerdem in der eigens dafür eingerichteten LinkedIn-Gruppe Möglichkeiten zum Business Networking geben. Veranstalter des Events ist eggheads, Softwareanbieter einer ganzheitlichen PIM-Plattform für Unternehmen aus den verschiedensten Branchen.

Ganz nach dem Slogan: **get inspired and create experiences**, erleben alle Teilnehmer an diesem inspirierenden Vormittag einen echten Wissensboost zu verschiedenen Möglichkeiten, Strategien und Tools, um beeindruckende Produkterlebnisse zu schaffen.



productiva
by eggheads

Mit der productiva bringt eggheads Menschen, wertvollen Input, neuste Technologien und namhafte Speaker zusammen. Aufgrund der Corona-Pandemie werden auch im Jahr 2021 fast keine Offline-Events stattfinden. Dafür setzt eggheads dieses Jahr auf eine reichweitenstarke Online-Lösung im Rahmen ihrer strategischen Ausrichtung, so dass durch den Wissensaustausch auch virtuell die Produktkommunikation der Unternehmen den nötigen Boost erhält.

Zu den Speakern zählen unter anderem führende Experten wie Martin Schmidt von der Retresco GmbH, langjähriger Experte für die Digitalisierung von Unternehmen, Christian Weih-Sum, Experte für Sprach- und Übersetzungstechnologien bei der Across Systems GmbH, und Yasmina Khalki, Produkt-Expertin bei der eggheads GmbH.

„Die productiva by eggheads steht dafür, Menschen zu unterstützen, bahnbrechende Produkt-erlebnisse zu schaffen und ihre Kunden zu begeistern. Vor allem in diesen herausfordernden Zeiten wie der aktuellen Pandemie, wollten wir nicht darauf verzichten, Menschen wertvolle Inhalte zu bieten. Daher haben wir uns dazu entschieden, dieses Jahr das größte Online-Event mit geballtem Fachwissen rund um das Thema Produktkommunikation durchzuführen und so alle Inhalte direkt zu den Menschen auf die Bildschirme zuhause, zum Strandkorb zu bringen – und das komplett kostenlos“ — so Christiane Weidenbach, CEO

Alle Produktexpertinnen und Experten, die ihre Produktkommunikation auf das nächste Level heben wollen, finden weitere Informationen und die direkte Anmeldemöglichkeit hier:

Link zur Event-Anmeldung: <https://www.eggheads.net/productiva/#form>

Link zur Agenda: <https://www.eggheads.net/productiva/>

Link zum Konzept: <https://www.eggheads.net/productiva/konzept/>

Über eggheads:

eggheads ist ein mittelständisches Softwareunternehmen und verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Automatisierung von Produktdatenprozessen. Mit der Multichannel-Lösung eggheads Suite werden Unternehmen aus den verschiedensten Branchen dabei unterstützt, ihre Produkte perfekt in Szene zu setzen und ihre Wettbewerbsstärke zu erhöhen. Ob Hidden Champions, globale Konzerne oder mittelständische Unternehmen, alle hatten Schwierigkeiten mit ihrem täglichen Produktdatenmanagement. Mit der eggheads Suite stellten sie schnell fest, wie einfach Produktinformationen zu zentralisieren, zu organisieren, zu pflegen und zu verteilen sind.

Pressekontakt:

Anja Schöllhorn
eggheads GmbH
Alte Wittener Straße 50
44803 Bochum

+49 (0) 234 89 39 70
www.eggheads.net
a.schoelhorn@eggheads.de