

---

## Pressemitteilung

# Der Bochumer PIM-Experte veranstaltete Anfang Oktober den ersten virtuellen eggheads day

**Bochum, 12. November 2020:** Wir müssen uns durch die Corona-Pandemie nicht nur mit neuen gesellschaftlichen und persönlichen Themen auseinandersetzen, sondern auch mit der Art, wie wir Inhalte aufnehmen und kommunizieren. eggheads ist mit über 2000 eggheads Usern ein schnell wachsendes B2B-SaaS- und On-Premise-Unternehmen in Europa. Doch die eggheads wollen mehr und sind dieses Jahr noch einen Schritt weiter gegangen: Neben dem Relaunch der Website und einem frischen Logoanstrich veranstalteten sie das für eggheads bisher größte „Online-Event“, den eggheads day.

Die Kundenveranstaltung stand unter dem Motto #meet #network #inspire. Die Teilnehmer konnten am 01. Oktober in der Event App kostenlos und live Vorträge von Unternehmen wie Autlay, Retresco, Mercury, Framedivision, 1&1 oder eggheads selbst besuchen. Es bestand die Möglichkeit, sich direkt in der App mit der Community über die vielfältigen Themen auszutauschen. Einen Tag lang wurden Themen zu neuen Technologien und Trends, zu spannenden Kundenberichten und der Zukunft des Produktes aufgegriffen. Für die Live-Übertragung baute eggheads eigens ein Studio im Office auf. Moderiert wurde das Online-Event von der Marketingleitung, Anja Schölhorn.

Über eine Chatfunktion teilten die Teilnehmer ihr Feedback zum Online-Event und den Beiträgen direkt mit. So schrieb eine Teilnehmerin: „Danke an alle Beteiligten. Mal ein ganz anderer eggheads day! Hat mir gefallen“ Aber auch die teilnehmenden Partner von eggheads äußerten sich begeistert: „Gratulation für das reibungslose Event!“, lobt Florian Spengler, der beim eggheads Online-Event einen Vortrag zum Thema „KI-gestützte Textproduktion mit PIM-Daten im eggheads Suite Manager“ hielt.

„Wir freuen uns, dass das Online-Event so großen Zuspruch bekommen hat. Für ein solch hochwertiges Format hat unser Team extrem viel Arbeit investiert. An dem positiven Feedback der Teilnehmer merken wir, dass uns dies sehr gut gelungen ist und digitale Kundenbindung funktioniert. Trotz Corona-Pandemie konnten wir durch das neue Online-Format nicht nur viel mehr Menschen erreichen, sondern dies auch ohne Barrieren oder Reisekosten für die Teilnehmer ermöglichen. Und wer weiß, vielleicht können wir nächstes Jahr ein hybrides Event für unsere Kunden auf die Beine stellen“, so der Geschäftsführer von eggheads, Wolfgang Wichert.

---

**Pressekontakt:**

Anja Schöllhorn  
eggheads GmbH  
Alte Wittener Straße 50  
44803 Bochum

+49 (0) 234 89 39 70  
[www.eggheads.net](http://www.eggheads.net)  
[presse@eggheads.de](mailto:presse@eggheads.de)