

DIE QUINTESSENZ

zur eggheads Suite

von der eggheads GmbH



DER MARKT DER PIM-LÖSUNGEN

Mit zunehmender Digitalisierung wird die Verfügbarkeit qualitativ hochwertiger Produktdaten für alle Unternehmen im Markt (also Hersteller, Händler, Marken) von der (freiwilligen) Kür zur (zwingenden) Pflicht. Nur dann, wenn Produktdaten vollständig, konsistent, aktuell und ohne Zeitverlust für die Ausleitung in allen Kanälen zur Verfügung stehen, können die Anforderungen der Kunden zufriedenstellend erfüllt und positive Kundenerlebnisse realisiert werden.

Um diese Aufgabe effizient umsetzen zu können, hat sich eine eigene Klasse von Software-Systemen etabliert, die sogenannten **PIM-Systeme** (PIM = Produkt-Informationen-Management). Diese Systeme beziehen typischerweise Produktdaten von vorgelegten Systemen (wie z.B. ERP) und unterstützen die Veredelung und die anschließende Ausleitung der Produktdaten in unterschiedlichste Publikationskanäle.

Zunehmend wichtige Aspekte:

- Für den Erfolg eines PIM-Systems wird das Ausmaß der Vernetzung mit inner- und außerbetrieblichen Umsystemen immer wichtiger. Dementsprechend steigt der Anspruch an die Integrationsfähigkeit – idealerweise basierend auf APIs – stark an.
 - Auch das Vorhandensein bereits realisierter Integrationen zu gängigen Umsystemen mit geringem Anpassungsaufwand gewinnt dadurch immer mehr an Bedeutung.
 - In Hinblick auf den Betrieb von Lösungen ist auch im Bereich PIM der Trend hin zum Cloud Computing vollzogen. Das bedeutet, dass von den Anbietern mittlerweile eine klare Cloud-Strategie gefordert ist.
- Unterstützt und getrieben durch den Trend in Richtung Cloud gibt es hinsichtlich der IT-Architektur einen Paradigmenwechsel weg von monolithischen und mächtigen Systemen, in denen alle Anforderungen intern abgebildet werden, hin zu einer Microservice-basierten Architektur, die es ermöglicht, für bestimmte Anforderungen auch externe Services zu nutzen.
 - Für die Nutzung von KI im Kontext PIM gibt es zwar bereits erste Ansätze; beispielsweise ist die Möglichkeit der automatischen Verschlagwortung von Bildern schon vielfach integriert. Weitergehende Ansätze wie die automatische Generierung von Texten und weiteren Produktinformationen sind allerdings noch sehr dünn gesät, werden aber deutlich an Bedeutung gewinnen.

Der Markt der PIM-Systeme ist geprägt durch eine Vielzahl von Anbietern ganz unterschiedlicher Größe, Herkunft, Vorgehensweise bei der Implementierung, Branchen-Schwerpunkte u. ä. – und damit einer jeweils ganz eigenen DNA. Trotz eines fast durchgängig hohen Funktionsumfangs haben die einzelnen Lösungen (als „Gesamtpaket“ aus Software, Software-Hersteller und Implementierung) somit ganz individuelle Profile.

Vor diesem Gesamthintergrund raten wir den Käufern von PIM-Systemen folgendes:

1. Führen Sie vor der Kaufentscheidung eine detaillierte Analyse Ihres Bedarfs durch.
2. Gleichen Sie diesen Bedarf gegen die Profile der einzelnen Lösungen ab, um dadurch passende Lösungen zu identifizieren. Dafür können Sie unsere QUINTESSENZEN nutzen.

EGGHEADS

Das Unternehmen mit seinen Gründern Christiane Weidenbach (CEO) und Wolfgang Wichert (CEO) schaut bereits auf über 25 Jahre Erfahrung zurück. Die Grundüberzeugung von eggheads ist, dass das perfekte Zusammenspiel von Menschen, Strategien, Prozessen, Daten und Systemen entscheidend ist für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen.

Davon ausgehend, dass die einzelnen Handlungsfelder oft zusammenhängen und der Nutzen deshalb am größten ist, wenn alle Leistungen integriert und vereint aus einem Haus angeboten werden, wurde die sogenannte „eggheads Suite“ entwickelt. Damit und mit der langjährigen Expertise unterstützen die „eggheads“ Kunden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Implementierung der Software kann sowohl durch eggheads selbst als auch durch einen der Partner durchgeführt werden.

Gründung	1990
Hauptsitz	Alte Wittener Straße 50 44803 Bochum Deutschland
weitere Niederlassung im DACH-Raum	eggheads swiss GmbH Thurgauerstrasse 101a 8152 Opfikon Schweiz
weitere Standorte	keine
Persönlicher Kontakt	Stefan Schulte +49 234 893970 stefan.schulte@eggheads.de
Website	www.eggheads.net
Anzahl Mitarbeiter	73 (FTE)
Branchen-Erfahrung	keine Spezialisierung; aufgrund der langen Historie Erfahrung in allen Branchen vorhanden

2018 hat ein Mitglied der Unternehmerfamilie Knauf Gesellschaftsanteile an der eggheads GmbH übernommen. Damit hat eggheads neben den weiterhin geschäftsführenden Gesellschaftern Christiane Weidenbach und Wolfgang Wichert einen zusätzlichen erfahrenen und international agierenden Gesellschafter gewonnen, der mit seiner Erfahrung die Realisierung einer dynamischen Wachstumsstrategie unterstützt.

eggheads Suite

Grundlage unserer Analyse war die Version 10.4 der eggheads Suite. Wie der Produktname schon verrät, verfolgt eggheads mit diesem Produkt einen holistischen Ansatz. Das bedeutet, dass die modulare Suite für viele üblicherweise im Kontext PIM anfallenden Anforderungen eine Lösung bietet und somit neben den reinen PIM-Funktionalitäten auch integrierte Module für Themen wie z.B. Übersetzungsmanagement, Medienmanagement und Publishing enthält. Damit bietet eggheads eine „all in one“-Lösung, die den Integrationsaufwand erheblich reduziert.

Zur Ausrichtung des Portfolios und des Geschäftsmodells auf neue Wachstumsfelder entwickelt eggheads konsequent und aktiv interessante Technologien und Anwendungen. Diese werden mit eigenem Service wie z. B. dem hauseigenen academy-Konzept ergänzt. Somit können alle Themenfelder, wie Geschäftsmodell, Produktstrategie, Geschäftsabläufe, Unternehmensorganisation, Lieferketten (Supply Chain) und Kundeninteraktionen (Customer Experience) bedient werden, um den Kunden in die Lage zu versetzen, dadurch seine Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.

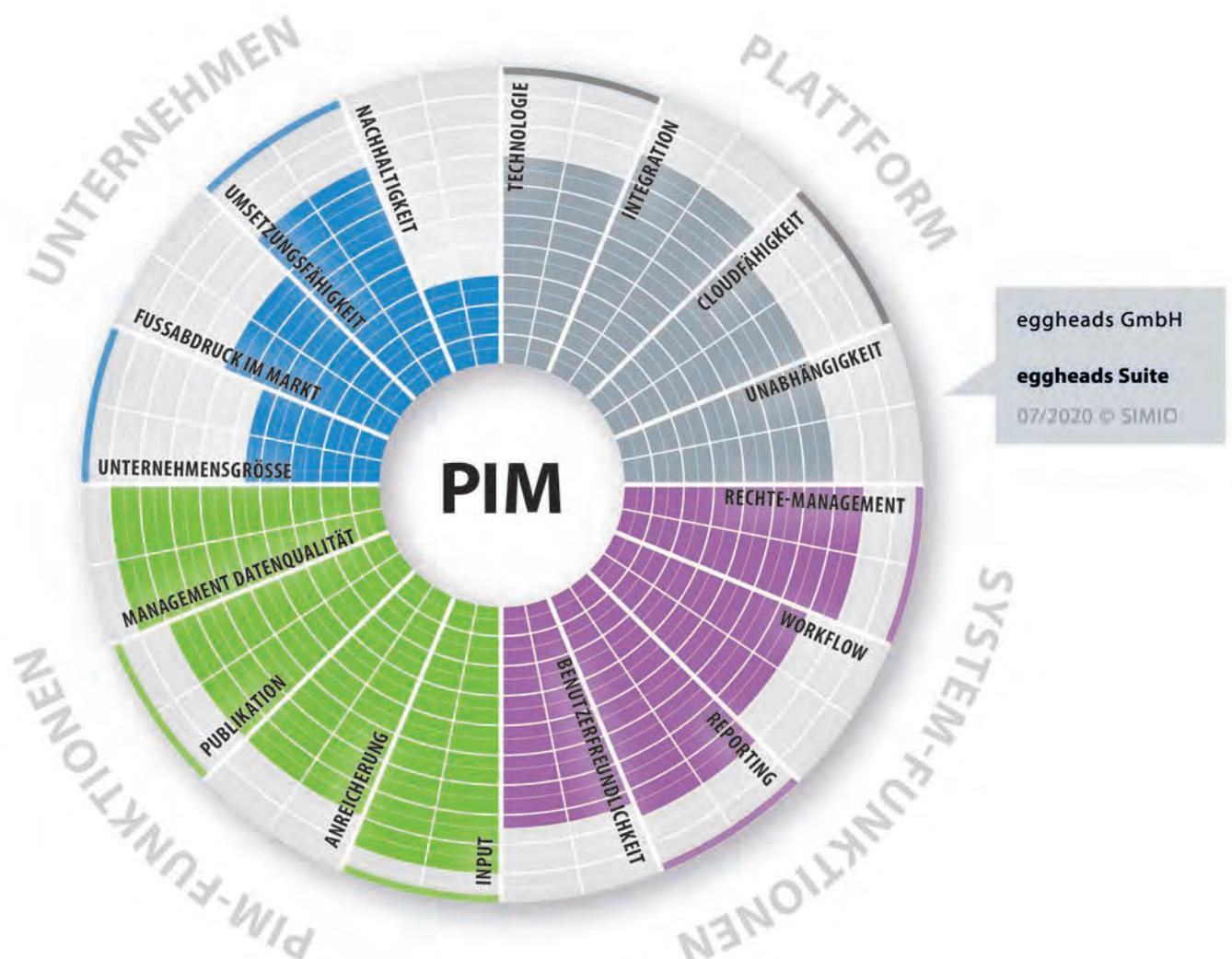
Dabei verfolgt eggheads besonders intensiv den Anspruch, eine Standardsoftware zu entwickeln, die gleichzeitig so generisch ist, dass sie leicht auf individuelle Anforderungen hin angepasst werden kann – und zwar nicht durch aufwändige Programmierung, sondern durch eine Konfiguration über die Benutzeroberfläche.

DAS ANALYSE-ERGEBNIS

Die QUINTESSENZ spiegelt immer das Profil einer kompletten Lösung wider, also des „Gesamtpakets“ aus Software, Software-Hersteller und Implementierung.

Bei der zugrundeliegenden Analyse werden in jedem Bereich jeweils alle möglicherweise relevanten Anforderungen berücksichtigt, unabhängig von einem konkreten Anwendungsszenario. Kleinere Ausschläge sind deshalb nicht automatisch schlechter, sondern zeigen lediglich auf, dass nicht alle Anforderungen erfüllt sind. U. U. sind die entsprechenden Lücken in einem konkreten Anwendungsszenario aber überhaupt nicht relevant.

Somit beinhaltet die Darstellung per se noch keine Wertung; diese kann erst im Abgleich mit den individuellen Anforderungen und Prioritäten eines Interessenten entstehen.



STÄRKEN UND BESONDERHEITEN

Stärken

Integration: Die eggheads Suite enthält einen sehr leistungsstarken Import- und Export-Konfigurator, mit dem sowohl einmalige als auch regelmäßige Importe und Exporte über die Benutzeroberfläche konfiguriert werden können. Damit kann auch die Integration in Umsysteme sehr einfach und flexibel und mit geringem Aufwand erfolgen – ein Aspekt, der wesentlich zu der hohen Bewertung des Aspekts Integration geführt hat.

Unabhängigkeit: Die eggheads Suite wurde als generische Standardsoftware entwickelt, die in besonders hohem Maß über die Oberfläche konfiguriert werden kann. Damit werden Kunden in die Lage versetzt, zumindest einen relevanten Teil der System-Implementierung und -Anpassung selbst durchzuführen. Darauf zielt auch das Akademie-Konzept von eggheads, durch das die Kunden von Projektbeginn an befähigt werden, das System nicht nur zu nutzen, sondern auch selbst einzurichten und anzupassen. Beides führt dazu, dass die Kunden unabhängiger vom Professional Service von eggheads werden, was sich positiv in der Bewertung dieses Aspekts in der QUINTESSENZ niederschlägt.

Management Datenqualität: Schon in der vorherigen Version hatte die eggheads Suite umfassende Funktionalitäten, um die Qualität der Produktdaten zu prüfen und zu verbessern. Ein Vorteil ist dabei der holistische Ansatz, der es erleichtert, das Datenqualitätsmanagement übergreifend vom Daten-Import bis in die Ausleitungskanäle hinein durchzuführen. Mit der neuen Version 10.4 wurde jetzt noch ein Dashboard mit entsprechenden DQM-Übersichten ergänzt, was die Bewertung dieses Aspekts noch einmal verbessert hat.

Besonderheiten

Umsetzungsfähigkeit: Die von eggheads eingeschlagene Strategie, Systemeinführungen zunehmend von Implementierungspartnern durchführen zu lassen, führt zu einer Erhöhung der Umsetzungskapazitäten, sowohl hinsichtlich Ressourcen als auch in Bezug auf spezifisches Branchen-Knowhow. Die erfolgreiche Umsetzung einer solchen Partnerstrategie erfordert aufgrund der damit verbundenen Änderungen hinsichtlich Unternehmenskultur und Organisation Zeit und Energie und darf nicht unterschätzt werden. Das eggheads Akademie-Konzept wurde hierfür speziell erweitert.

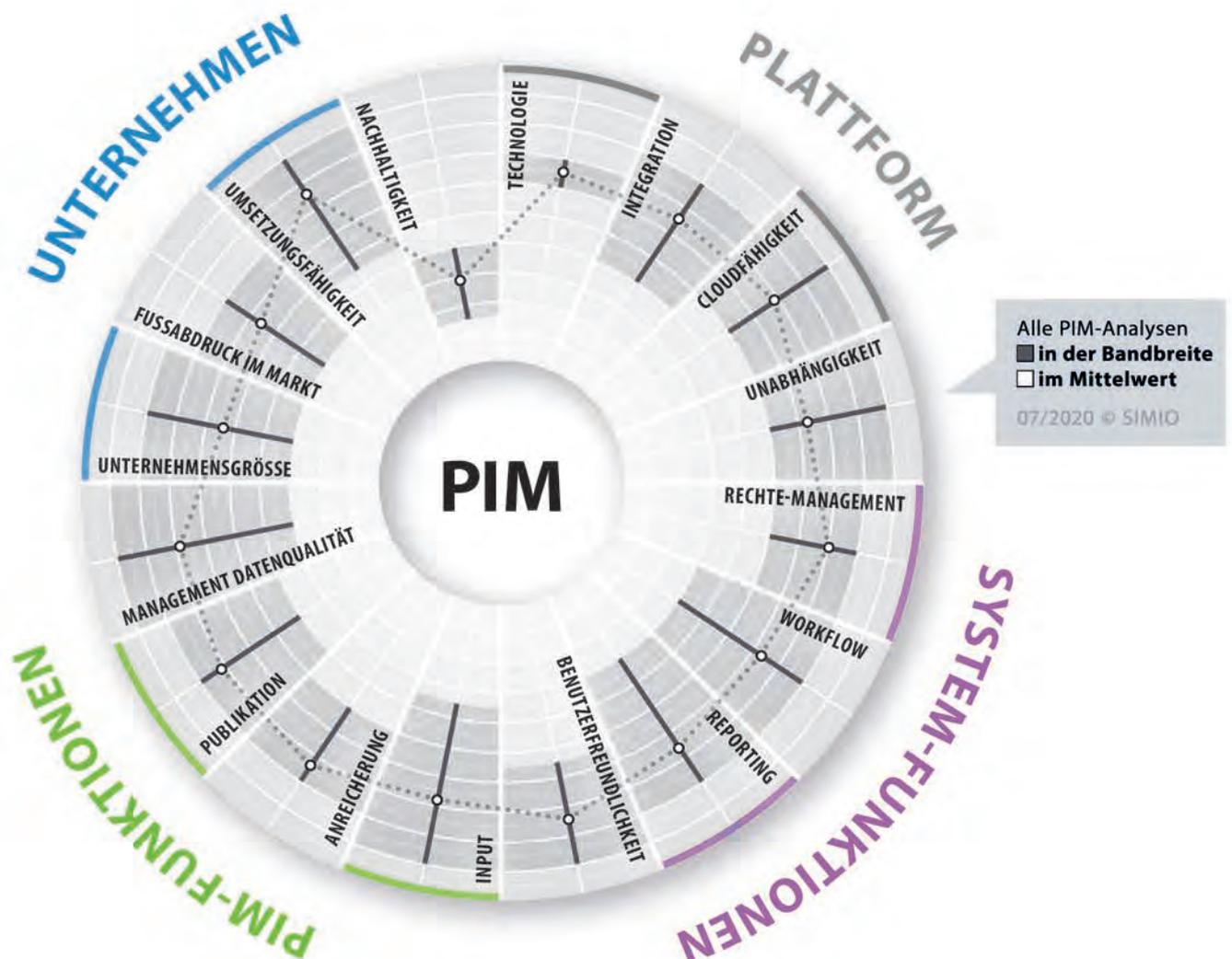
Technologie: Als technologiegetriebenes Unternehmen hat eggheads die Entwicklung Ihrer Standardsoftware über den gesamten Lebenszyklus hinweg ständig mit einem agilen Refactoring-Prozess begleitet. Wie alle langjährigen Anbieter im Markt steht auch eggheads vor der Aufgabe, das monolithisch entwickelte System zu einer modernen Microservice-basierten Architektur hin umzubauen. Aktuell basiert die Architektur auf Self-contained Systems. Die neuen Portalmodule basieren auf einer modellgetriebenen Architektur, um die Herausforderungen Generik und Performance optimal zu unterstützen.

Cloudfähigkeit: Die eggheads Suite wird von den ersten Kunden bereits in der Cloud genutzt. eggheads baut dieses Konzept aktuell strategisch weiter aus.

DIE MARKTWERTE

In der nachfolgenden Grafik haben wir alle bisher durchgeführten Analysen von PIM-Lösungen zusammengefasst und ausgewertet. In jeder Achse finden Sie zum einen den aktuellen Bewertungskorridor, d.h. die Mindest- und Maximalausschläge, und zum anderen den Durchschnittswert aller Bewertungen.

Damit stellen wir Referenzwerte zur Verfügung, gegen die die QUINTESSENZ jeder einzelnen PIM-Lösung abgeglichen werden kann.



ANALYSE

SIMIO ist ein Analysten-Unternehmen mit Fokus auf den deutschsprachigen Raum. SIMIO erstellt und veröffentlicht Übersichten von Systemen, die im Rahmen der Digitalen Transformation benötigt werden. Dazu gehören Systemklassen wie Product Information Management (PIM), Digital Asset Management (DAM), Customer Relationship Management (CRM) und weitere. Diese Übersichten bieten eine erste Orientierungshilfe für Unternehmen, die auf der Suche nach einer entsprechenden Lösung sind.

Darüber hinaus analysiert SIMIO die Lösungen auf Basis eines sehr umfassenden Kriterienkataloges; die verdichteten Ergebnisse dieser Analyse werden in Form der QUINTESSENZEN visualisiert und geben das individuelle Profil der einzelnen Lösungen wieder. Diese Profile und die zugrundeliegenden granularen Analyse-Ergebnisse können in Abgleich mit den jeweiligen Anforderungen und Prioritäten eines Interessenten dazu genutzt werden, passende Lösungen zu identifizieren.

Beratung

Die Experten von SIMIO unterstützen Sie bei Bedarf auch mit einer strukturierten und erprobten Vorgehensweise im gesamten Evaluationsprozess oder in Teilen davon (z. B. bei der Erarbeitung Ihrer individuellen Anforderungen).

Unabhängigkeit & Objektivität

Die zentralen Werte von SIMIO sind Unabhängigkeit, Objektivität und Transparenz – darauf können Sie vertrauen. Für SIMIO ist es nicht wichtig, welches System bei Ihnen letztendlich zum Einsatz kommt; entscheidend ist, dass die Lösung bestmöglich zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt.

Haben Sie Interesse an unseren Leistungen bzw. noch Fragen dazu?

Dann freuen wir uns auf Ihre Nachricht.



Analyse | Digitalisierung | Beratung

SIMIO – Jürgen Burger
Hörnleweg 34
82418 Murnau am Staffelsee
Deutschland

Tel. +49 88 41 4 86 97 89

info@simio-analyse.de
www.simio-analyse.de