
Pressemitteilung

Digitalisierung in der Schweiz

Technologieführer für PIM eröffnet Standort in Zürich

Bochum, 15. Juli 2019: im Zuge von Globalisierung und Digitalisierung kommunizieren Unternehmen mehr und mehr auf vielen verschiedenen Verkaufskanälen, um ihre Produkte zu vermarkten. Kunden wollen mehr und vergleichbarere Produktinformationen in immer kürzerer Zeit, auf allen Touchpoints und von überall auf der Welt abrufen. Für Unternehmen steigt der Bedarf an qualitativ hochwertigen Systemen, mit denen sie ihre Produkte zentral aufbereiten und möglichst automatisiert zum richtigen Zeitpunkt mit den richtigen Informationen auf allen Kanälen und in allen Sprachen zur Verfügung stellen können.



Produktcontent – das A und O für den erfolgreichen Verkauf

Für den erfolgreichen Verkauf von Produkten bedarf es vor allem qualitativ hochwertigen und aktuellen Produktcontent. Nur mit dem richtigen Content können Produkte erfolgreich in Onlineshops, auf Marktplätzen, in Katalogen und auf Vergleichsportalen verkauft werden. Um Redundanzen zu vermeiden und alle Vertriebskanäle immer auf dem aktuellen Stand zu halten, sollten alle Produkt- und Mediendaten zentral an einer Stelle verwaltet und veredelt werden. Hierfür eignen sich gute PIM-Systeme.

Perfekter Produktcontent dank eggheads Suite

eggheads ist Technologieführer im Bereich Product Information Management (PIM) und bietet mit seiner Softwarelösung eggheads Suite Unternehmen seit über 20 Jahren eine funktional umfangreiche Plattform für die Verwaltung und Aufbereitung all ihrer Produkt- und Medieninformationen. Der Einsatz der eggheads Suite ermöglicht die zentrale Verwaltung und Veredelung aller Produktinformationen auch aus unterschiedlichsten Quellen. Mit der direkten Anbindung an die relevanten Verkaufskanäle sorgt dies für optimierte Time to Market, einer gleichzeitigen Erhöhung der Datenqualität und dadurch verbesserter Kundenbindung.

Qualität made in Germany jetzt auch in der Schweiz

Kunden aus dem Raum D-A-CH vertrauen seit vielen Jahren auf die Softwarelösungen der eggheads GmbH aus Bochum. Bei der Entwicklung der Software setzt eggheads von Anbeginn an auf höchste Qualität und 100% Standardsoftware. Aber nicht nur bei der Softwareentwicklung besteht ein hoher Qualitätsanspruch. Insbesondere auch bei der Beratung und Betreuung seiner Kunden vor, während und nach Abschluss eines Projektes steht der Name eggheads für außerordentlich hohe Qualität.

In den letzten Jahren ist das Unternehmen stetig gewachsen und hat neben den eigenen Mitarbeitern an den Standorten Bochum und Münster ein breites Partnernetzwerk aufgebaut, um beispielsweise auch in Süddeutschland vor Ort zu sein. Der Erfolg hat sich bezahlt gemacht und es ist eine logische Konsequenz, dass nun der erste Schweizer Standort eröffnet wurde. Seit Jahren wurden bereits Kundenprojekte in der Schweiz erfolgreich von Bochum aus gesteuert und umgesetzt. Nun begegnet eggheads der steigenden Nachfrage nach noch besserer vor Ort Betreuung mit dem neuen Standort Opfikon (Glattpark) in Zürich.

Kompetente Betreuung durch PIM-erfahrenen Schweizer Partner

Die über die letzten Jahre aufgebaute Partnerschaft mit der Cube Marketing GmbH aus Wermatswil wird auf das nächste Level gehoben: das erfahrene Team von Marketing- und PIM-Experten rund um den Geschäftsführer Jérôme Moine, der über viele Jahre Beratungskompetenz und Projekterfahrung mit PIM-Systemen verfügt, steht eggheads als Schweizer Partner zur Seite. Mit der in den letzten Jahren erfolgreich erprobten Partnerschaft wird der hohe Qualitätsanspruch von eggheads fortgeführt und gehalten, so dass auch neue Kunden in der Schweiz ab Tag 1 die beste Beratung erfahren. Auch weiterhin stehen die mittlerweile über 80 eggheads Mitarbeiter ihren Kunden professionell bei der Umsetzung ihrer Digitalisierungsstrategien zur Seite.

Gleichbleibende Qualität durch bewährtes Akademie Konzept

Für die nächsten Jahre ist der weitere Ausbau des Schweizer Standortes und neuer Standorte sowie das weitere Wachstum an den Standorten Bochum und Münster geplant. Nichts-

destotrotz bleibt der Anspruch an höchste Qualität in Entwicklung und Beratung bestehen. Dies erreicht das Softwareunternehmen durch das bewährte Konzept bei der Ausbildung von Mitarbeitern, Partnern und Kunden in der eggheads Akademie, bei der von der Basis Stammdaten- und Medienschulung, über Im- und Exportkonfigurationen bis hin zu Expertentrainings und Train the Trainer Konzepte durchlaufen werden können.

Die eggheads verfolgen stets den Ansatz, mit Kunden und Partnern auf Augenhöhe zu agieren. Die eggheads verstehen sich als Coach und haben das Interesse, dass Kunden und Partner in den Projekten unabhängig sind.

Weitere Informationen:

www.eggheads.net

www.cubemarketing.ch

Über eggheads

eggheads ist mit der eggheads Suite einer der führenden Anbieter von Standardsoftware im Bereich Produkt Informations Management (PIM). Vom mehrsprachigem Stammdaten-, über Medien Management bis hin zur Katalogproduktion und der Datenverteilung werden alle Prozesse durchgängig in einem System unterstützt. Somit können die Anwender der eggheads Suite ihre Produkte effizient in Off- und Online-Kanälen präsentieren und vertreiben. Genauso wichtig wie eine exzellente Software ist den über 80 eggheads die Beratung und Begleitung ihrer Kunden. Die Zusammenarbeit beginnt lange vor der eigentlichen Implementierung mit der strategischen Beratung zur Prozessoptimierung und wird auch nach Projektimplementierung weiter fortgeführt.

Über Cube Marketing

Die Cube Marketing GmbH unterstützt ihre Kunden seit Jahren als Berater im Bereich PIM und Digital Transformation und ebnet so den Weg zu einem erfolgreichen Omnichannel-Vertrieb. Von der Erstellung einer Datenstrategie über die Projektleitung bei der Software-Implementierung bis hin zur Fachexpertise für in Betrieb befindliche PIM-Systeme deckt Cube Marketing das volle Spektrum ab.

Pressekontakt:

Anja Schöllhorn
eggheads GmbH
Alte Wittener Straße 50
44803 Bochum

+49 (0) 234 89 39 70
www.eggheads.net
a.schoelhorn@eggheads.de