
Pressemitteilung

Next Level Produktkommunikation für den Raum D-A-CH

Technologieführer PIM und führender Implementierungspartner schließen Partnerschaft

Bochum, 10. Juli 2019: Die Digitalisierung in Unternehmen, besonders im Raum D-A-CH, ist in vollem Gange. Der Ausbau der digitalen Infrastruktur und die Optimierung von Prozessen im Rahmen der digitalen Transformation stehen ganz oben auf der Agenda von rund 70 Prozent der Unternehmen. Neben der Einführung intelligenter Tools und Systeme sowie der Konsolidierung der vorhandenen Systemlandschaften spielt auch die Nutzung und Auswertung von Informationen und Daten eine wichtige Rolle. Die Ziele verändern sich. Es geht nicht mehr allein um Kostensenkung und Effizienzsteigerung, sondern vermehrt um Innovationsfähigkeit, deutliches Absetzen vom Wettbewerb und die Fähigkeit, flexibel auf zukünftige Herausforderungen reagieren zu können.

Partnerschaft mit Qualität

eggheads zählt zu den Pionieren im Bereich Product Information- und Master Data Management (PIM/MDM) und bietet mit seiner Softwarelösung eggheads Suite Unternehmen seit über 20 Jahren eine funktional umfangreiche Plattform für die Verwaltung und Aufbereitung all ihrer Produkt- und Medieninformationen.

Mit der Goodson Softwaresolutions GmbH aus Bregenz in Österreich hat eggheads nun einen der erfahrendsten Implementierungspartner gewonnen. Goodson greift auf über 20 Jahre Projekterfahrung im Bereich Product Information Management, E-Business und Digital Publishing zurück und gehört damit zu den führenden Implementierungspartnern in diesen Bereichen. Goodson begleitet Händler, Hersteller und Dienstleister produktneutral im Bereich Produkt-

daten-Kommunikation und berät dabei umfassend, erarbeitet geeignete Strategien und führt Projekte auch auf technischer Seite bis zum Erfolg. Über 500 Projekte und rund 60 zufriedene Kunden aus dem Raum D-A-CH sprechen für sich.

Nur das Beste für den Kunden

Gemeinsam stehen eggheads und Goodson für eine starke Partnerschaft im Sinne ihrer zukünftigen gemeinsamen Kunden. Die Zufriedenheit des Kunden steht an oberster Stelle, auch nach erfolgreichem Projektabschluss. Nur die offene Kommunikation miteinander führt zum gewünschten Erfolg: die passende Lösung zur erfolgreichen Vermarktung der Produkte des Kunden zu finden, zu konfigurieren und in Time and Budget zu implementieren.

Wolfgang Wichert, Gründer und Geschäftsführer eggheads: „Wir freuen uns mit Hansjörg Gutensohn einen langjährigen und erfahrenen Unternehmer zu gewinnen. Mit Goodson erweitern wir unser Partnernetzwerk um einen exzellent aufgestellten PIM-Experten und sind uns sicher, dass wir damit den nächsten Level in der Betreuung unserer gemeinsamen Kunden erreichen. Wir freuen uns sehr auf die kommende Zusammenarbeit!“

Hansjörg B. Gutensohn, Gründer und Geschäftsführer Goodson: „Die Entscheidung, mit eggheads in die Partnerschaft zu gehen ist schlichtweg eine logische Konsequenz. Denn genauso leidenschaftlich wie die eggheads an der Weiterentwicklung ihrer Lösung im Sinne der Kunden arbeiten, haben wir uns mit Herz und Verstand der digitalen Beratung und Begleitung unserer Kunden verschrieben. Wir freuen uns, dass wir Teil der eggheads Community geworden sind und ab jetzt gemeinsam an innovativen Lösungen und Strategien arbeiten.“

Produktdatenmanagement aus Leidenschaft

Der Einsatz eines PIM-Systems ermöglicht die zentrale Verwaltung und Veredelung aller Produktinformationen, auch aus unterschiedlichsten Quellen an nur noch einer einzigen Stelle. Mit der direkten Anbindung an die relevanten Verkaufskanäle sorgt dies für optimierte Time to Market, einer gleichzeitigen Erhöhung der Datenqualität und dadurch einer verbesserten Kundenbindung. Alle eggheads sind mit Leidenschaft dabei und arbeiten tagtäglich daran, die Softwarelösungen und auch die eigenen Prozesse immer weiter zu entwickeln. 2019 wurde eggheads zum zweiten Mal in Folge mit dem Innovationspreis TOP100 ausgezeichnet und gehört damit zu den innovativsten Unternehmen des Deutschen Mittelstands.

Kommunikation auf Augenhöhe

Neben dem Ziel, immer die beste technische Lösung für seine Kunden zu entwickeln, ist die professionelle und zielgerichtete Beratung seiner Kunden ein wichtiger Pfeiler der eggheads Philosophie. eggheads berät und begleitet seine Kunden von Anfang an auf Augenhöhe, so dass langfristige, auf ehrlicher Kommunikation basierende Partnerschaften entstehen.

eggheads Kunden sind aktiv in den Entwicklungsprozess eingebunden, neue Funktionalitäten entsprechen somit den Anforderungen des Marktes und bieten einen echten Mehrwert für Kunden und zukünftiger Kunden.

Wissensweitergabe als Erfolgsfaktor

Einer der wichtigsten USPs von eggheads ist die Anpassungsfähigkeit der eigenen Softwarelösungen, die Hand-in-Hand mit der intuitiven Implementierung und Nutzung einhergeht. Viele Kunden werden in erstaunlich kurzer Zeit so sachkundig, dass sich ein langzeitlicher Support-Service für weitere kundenspezifische Anpassungen der eggheads Suite erübrigt. Dies ist insbesondere dem generischen Charakter und dem Fokus auf die graphische Benutzeroberfläche geschuldet, sodass Anpassungen direkt — auch ohne Programmierkenntnisse — vorgenommen werden können. So haben einige Kunden die eggheads Suite durch die Anbindung von internen Drittprogrammen an das Datenmodell und andere Modifikationen substantiell erweitert. So einfach gehts! Auf dieser Erfahrung aufbauend bildet eggheads ausgewählte Beratungs- und Implementierungspartner aus, die bei Projekteinführungen proaktiv unterstützen, eigene Projekte komplett übernehmen, bis hin zur anschließenden eigenständigen Betreuung von Kunden im Support.

Weitere Informationen:

www.eggheads.net

www.goodson.at

Über eggheads

eggheads ist mit der eggheads Suite einer der führenden Anbieter von Standardsoftware im Bereich Produkt Informations Management (PIM). Vom mehrsprachigem Stammdaten-, über Medien Management bis hin zur Katalogproduktion und der Datenverteilung werden alle Prozesse durchgängig in einem System unterstützt. Somit können die Anwender der eggheads Suite ihre Produkte effizient in Apps, Webshops, oder Katalogen präsentieren und vertreiben. Genauso wichtig wie eine exzellente Software ist den rund 80 eggheads die Beratung und Begleitung ihrer Kunden. Die Zusammenarbeit beginnt lange vor der eigentlichen Implementierung mit der strategischen Beratung zur Prozessoptimierung und wird auch nach Projektimplementierung weiter fortgeführt.

Über Goodson

Goodson Softwaresolutions kann auf über 20 Jahre Projekterfahrung verweisen. Wir gehören zu den führenden Implementierungspartnern für Product Information Management-Systeme (PIM), E-Business-Lösungen und Digital Publishing-Konzepte. Als unabhängiges Unternehmen begleiten wir Händler, Hersteller und Dienstleister produktneutral im Bereich Produktdaten-

Kommunikation: Unsere Kompetenzen umfassen neben den relevanten technischen Aspekten auch die Erarbeitung einer geeigneten Strategie, die für die individuell passende Kommunikation der Produktdaten notwendig ist. „Digital“ ist unsere Leidenschaft und diese möchten wir mit unseren Kunden teilen. Darum begleiten wir sie von Beginn an und beraten intensiv bei der Auswahl des richtigen Systems. Auch bei der Implementierung greifen wir auf unsere langjährige Erfahrung und Expertise zurück – nur so kann eine maßgeschneiderte Lösung entstehen, die auch die zukünftige Entwicklung unserer Kunden mitberücksichtigt. Im Anschluss bilden wir durch kontinuierlichen Support und regelmäßige Optimierungen das konstante Rückgrat. So sind wir auch nach Abschluss des Projektes mit dem Kunden in regem Austausch.

Pressekontakt:

Anja Schöllhorn
eggheads GmbH
Alte Wittener Straße 50
44803 Bochum

+49 (0) 234 89 39 70
www.eggheads.net
a.schoelhorn@eggheads.de