
Pressemitteilung

SaleSphere GmbH und eggheads GmbH kündigen Kooperation an Vertriebsprozesse ganzheitlich digitalisieren

Bochum, 20.11.2018: Die SaleSphere GmbH, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der mVISE AG, kündigt eine Kooperation mit der Bochumer eggheads GmbH an. eggheads ist mit der eggheads Suite einer der führenden Anbieter von Standardsoftware im Bereich Produkt Informations Management (PIM). Vom mehrsprachigen Stammdaten-, über Medien Management bis hin zur Katalogproduktion, Datenverteilung und Funktionen aus dem Bereich Marketing Automation werden alle Prozesse durchgängig in einem System unterstützt. Somit können die Anwender der eggheads Suite ihre Produkte effizient in Apps, Webshops, Katalogen oder diversen Portalen präsentieren und vertreiben. eggheads betreut branchenübergreifend namenhafte Kunden vom lokalen Mittelständler bis hin zum internationalen Konzern.

Optimierung der Sales Kommunikation

Durch die Partnerschaft erhöht sich die strategische Bewegungsfähigkeit für beide Organisationen. Die Anbindung der eggheads Suite an die Vertriebs App SaleSphere ermöglicht das Angebot ganzheitlicher digitaler und mobiler Vertriebslösungen. Relevante Produktdaten (z.B. Stammdaten, technische Daten, Texte, Zubehör, Preisinformationen, Media Assets) lassen sich aus dem PIM-System direkt an die Vertriebs App übermitteln. Damit stehen Vertriebs- und Außendienstmitarbeitern alle relevanten Produktinformationen im Verkaufsgespräch strukturiert auf dem Tablet-PC zur Verfügung – zu jeder Zeit, an jedem Ort, sogar offline. Die Synchronisierung der Produktdaten erfolgt cloudbasiert über die eigene hybride Integrationsplattform as a Service (iPaaS) elastic.io der mVISE AG. Durch die Anbindung der eggheads Suite an SaleSphere über elastic.io kann die Vertriebs App ab Werk mit dem PIM-System kommunizieren wodurch kostenintensive Individualentwicklungen für Integrationen entfallen.

Durch die Integration des PIM-Systems mit SaleSphere ergeben sich vor allem für Vertriebsorganisationen mit einer Vielzahl an (komplexen) Produkten enorme Optimierungspotenziale in der Sales-Kommunikation. Kunden und Interessenten können durch die Vollständigkeit und Aktualität der Produktinformationen im persönlichen Gespräch vor Ort individueller beraten werden und die Verkaufsargumentation lässt sich deutlich verbessern. Ferner lässt sich durch die moderne Präsentationsform via Tablet-PC und der multimedialen Gestaltung des Kundentermins die Customer Experience auf ein zeitgemäßes Level heben.

Pressekontakt:

Anja Schöllhorn
eggheads GmbH
Alte Wittener Straße 50
44803 Bochum

+49 (0) 234 89 39 70
www.eggheads.net
a.schoelhorn@eggheads.de