
Pressemitteilung

Sichere Verbindung für die Zukunft: OBO Bettermann Group setzt auf die Standard- software eggheads Suite

Energiegeladenes managen von 30.000 Produkten

Bochum, 21.11.2018: Der weltweit tätige Hersteller von Installationssystemen für die elektrotechnische Infrastruktur von Gebäuden und Anlagen, OBO Bettermann, setzt zukünftig auf die Standardsoftwarelösung von eggheads. Mit der eggheads Suite organisiert OBO Bettermann das Omnichannel-Management seiner rund 30.000 Artikel.

Innovativ in die Zukunft

Bei der Entwicklung und Erweiterung der eigenen Produktlandschaft stellt OBO Bettermann höchste Ansprüche an die innovative Ausrichtung der Produktentwicklung. So ist es selbstverständlich, dass auch bei Lieferanten und Geschäftspartnern großer Wert auf Innovation gelegt wird. OBO Bettermann betreibt bereits seit Jahren ein Product Information Management (PIM)- und ein Media Asset Management (MAM)- System. Das bisherige System ist über viele Jahre mitgewachsen. Für die zukünftige Ausrichtung und um weitere Anforderungen abzudecken, war absehbar, dass ein Systemwechsel ins Haus steht. So fehlten zum Beispiel Möglichkeiten zur Messung der Datenqualität, moderne Im- und Export Funktionalitäten und anspruchsvolle Unterstützung von Produktdatenworkflows. Der neue Partner sollte hierbei der Innovationstreiber für die PIM/MAM-Lösung bei OBO Bettermann werden.

Starke Partnerschaft

Mit der Unterstützung eines renommierten Beratungshauses und einem umfangreichen Lastenheft wurden mit unterschiedlichen Anbietern intensive Workshops durchgeführt. Neben der Abfrage der technischen Funktionalitäten und der innovativen Unternehmenskultur des

zukünftigen Lösungsanbieters hat sich OBO Bettermann einen starken Partner gewünscht, der mit seinem erfahrenen Team zur Seite steht und die stetig wachsenden Anforderungen zuverlässig umsetzen kann.

Die Entscheidung für eine Standardsoftware wurde ganz bewusst getroffen. Ein wichtiges Ziel hierbei ist der Blick in Richtung Zukunft. Mit der eggheads Suite ist OBO Bettermann in der Lage, auch zukünftige Anforderungen und Prozessanpassungen abzufangen und über das System flexibel und in großen Teilen eigenständig zu konfigurieren.

Mehr als PIM – Eine Lösung für die Omnichannel-Marketing Strategie

Um Zeit und Ressourcen zu bündeln, sollte ein einheitliches System für alles rund um die Produkt- und Mediadaten eingeführt werden. Neben der PIM- und MAM-Komponente werden daher weitere Bereiche durch die eggheads Suite abgedeckt. Dazu zählen beispielsweise umfangreiche Übersetzungsworkflows und die Portaltechnologie der eggheads Suite, mit der die MitarbeiterInnen aus allen Fachbereichen und an allen nationalen und internationalen Standorten Zugriff auf die Daten bekommen. Die Anbindungen an das ERP-System von OBO Bettermann wird durch die Im- und Exportfunktionalitäten der eggheads Suite gewährleistet. Nahtlos ergänzt das eggheads-eigene Publishing-Modul die Erstellung der vielfältigen Kataloge von OBO Bettermann. Datenklassifizierungen nach BIM (Building Information Modeling) und die Lieferung von BMEcat werden durch die vollintegrierten Module der eggheads Suite realisiert. Sogenannte Klassifikationssysteme dienen zur standardisierten Beschreibung von Produkten und Dienstleistungen. Sie sorgen u.a. für eine verbesserte Qualität und Vergleichbarkeit der Daten, optimieren den Datenaustausch zwischen verschiedenen beteiligten Akteuren und steigern die Effizienz von Prozessen. Einige Klassifikationen spezialisieren sich dabei auf bestimmte Branchen. Building Information Modeling (BIM) spielt in der Planung, Ausführung und Bewirtschaftung von Gebäuden und Bauwerken eine entscheidende Rolle. BMEcat ist ein standardisiertes Austauschformat für Katalogdaten und leistet einen wesentlichen Beitrag zum Produktdatenmanagement. Zur Sicherstellung der notwendigen Datenqualität wird OBO Bettermann zukünftig das Datenqualitätsmanagement der eggheads Suite nutzen. Das Projekt befindet sich bereits in der Umsetzung.

„Mit eggheads haben wir uns für einen Partner entschieden, der unseren wachsenden Ansprüchen heute und auch in den nächsten Jahren gerecht wird. Die innovative Softwareausrichtung und die Möglichkeit, für uns als Kunde die Softwareentwicklung aktiv mit zu gestalten, passt zu uns und unserer Herangehensweise an technologische Produktentwicklungen. Der Kontakt mit eggheads war von der ersten Stunde immer sehr menschlich und ehrlich. Wir hatten zu jedem Zeitpunkt das gute Gefühl, dass unsere Ziele und Vorstellungen verstanden werden, was sich jetzt, in der ersten Phase der Projektimplementierung, bestätigt. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!“ Matthias Gerstberger, Leitung Marketing bei OBO Bettermann

„Mit OBO Bettermann begrüßen wir einen hoch innovativen, technischen Hersteller als unseren neuen Kunden. Bereits während des Auswahlverfahrens konnten wir in sehr tiefen, technischen und prozessualen Diskussionen das Projektziel ergebnisorientiert vorbereiten. Durch diese intensive Zusammenarbeit konnten wir schon frühzeitig ein sehr vertrauensvolles und partnerschaftliches Verhältnis aufbauen und davon überzeugen, dass die Umsetzung dieses für OBO Bettermann strategischen Projektes direkt mit eggheads der beste Weg ist. Entscheidend waren, neben dem Funktionsumfang der eggheads Suite, aber gerade auch die Fachlichkeit und die erhebliche Beratungskompetenz von eggheads für Hersteller von technischen Produkten. Wir freuen uns auf den guten Austausch mit unserem Kunden in den nächsten Jahren.“ Stefan Schulte, Direktor Vertrieb bei eggheads

Über OBO Bettermann:

Strom leiten. Daten führen. Energie kontrollieren.

Wenn es um den reibungslosen Fluss von Strom, Energie und Daten geht, setzen Ingenieure und Handwerker an vielen Orten der Welt auf das Sortiment des Unternehmens. Mit der Markenaussage „Building Connections“ verbindet OBO rund 30.000 hochwertige elektro-technische Markenprodukte und Serviceleistungen zu einsatzorientierten Lösungen für Projekte in Industrie, Gewerbe und Infrastruktureinrichtungen. OBO ist weltweit aktiv und beschäftigt rund 4.000 Mitarbeiter in mehr als 60 Ländern. Der Stammsitz des 1911 gegründeten Familienunternehmens ist Menden. 40 Tochtergesellschaften und Vertretungen schaffen Präsenz in Märkten auf allen Kontinenten. Schlüssel für den Unternehmenserfolg ist die konsequente Ausrichtung auf die Anforderungen der Kunden aus Elektrogroßhandel und Fachhandwerk. Ihnen bietet OBO optimal funktionierende Produkte und Systeme sowie umfassenden Support in jeder Phase der Zusammenarbeit.

Über eggheads:

eggheads ist mit der eggheads Suite einer der führenden Anbieter von Standardsoftware im Bereich Produkt Informations Management (PIM). Vom mehrsprachigem Stammdaten-, über Medien Management bis hin zur Katalogproduktion, Datenverteilung und Funktionen aus dem Bereich Marketing Automation werden alle Prozesse durchgängig in einem System unterstützt. Somit können die Anwender der eggheads Suite ihre Produkte effizient in Apps, Webshops, Katalogen oder diversen Portalen präsentieren und vertreiben. Eine Integration in ERP, CRM und TMS Umgebungen ist gegeben. Inzwischen vertrauen über 70 Unternehmen vom lokalen Mittelständler bis hin zum internationalen Konzern der Technologie und der branchenübergreifenden Erfahrung von eggheads. Die eggheads Kunden sind z.B. im Bereich Touristik, im Handel oder der Industrie tätig. In diesem Jahr wurde eggheads erstmalig mit der TOP100 Auszeichnung geehrt und gehört damit zu den 100 innovativsten Unternehmen Deutschlands.

Pressekontakt:

Anja Schöhlhorn

eggheads GmbH

Alte Wittener Straße 50

44803 Bochum

+49(0) 234 89 39 70

www.eggheads.net

a.schoelhorn@eggheads.de